

Antonio Adorno

Da: Antonio Adorno [Antonio.Adorno@nextiraone.it]
Inviato: martedì 1 febbraio 2005 12.14
A: Oasi "Cana"
Oggetto: Messaggi pubblicitari esortano ad un ripensamento sull'aborto

finalmente una azione di comunicazione pensata e mirata.

Mi pare urgente che azioni di informazione mirate e non generiche atte a smentire le palesi bugie messe in campo in materia di difesa alla vita e dignità dell'embrione siano sostenute ed attuate da chiunque abbia i mezzi e le forze per farlo.

Per noi dell'OASI CANA questo stesso mezzo con cui Vi scrivo, il nostro sito, il nostro giornale e tutti gli strumenti che abbiamo (organizzazione di convegni, incontri, disponibilità a partecipare a momenti formativi, passa parola) sono da tempo al servizio della Verità e della Vita.

Antonio Adorno

Messaggi pubblicitari esortano ad un ripensamento sull'aborto

WASHINGTON, D.C., lunedì, 31 gennaio 2005 ([ZENIT.org <http://www.zenit.org/>](http://www.zenit.org)).- Il Segretariato per le Attività Pro-Vita dell'episcopato statunitense ha da poco lanciato nell'area metropolitana di Washington e sui mezzi d'informazione nazionali, una campagna pubblicitaria che mira a sfatare alcuni miti sull'aborto.

La campagna, chiamata "The Second Look project", presenta dati di fatto relativi all'aborto legale che gran parte del pubblico ignora. Il programma vuole incoraggiare la gente a rivedere i propri punti di vista sull'aborto.

"Trent'anni dopo la Roe v. Wade, molta gente continua a non capire alcuni dati di fatto circa l'aborto legale, come il fatto che l'aborto sia legale in tutti i nove mesi di gravidanza", ha affermato Cathy Cleaver Ruse, portavoce del Segretariato.

"Sondaggi recenti che danno sostegno alla Roe v. Wade la descrivono come la decisione che ha legalizzato l'aborto nei primi 3 mesi di gravidanza, una palese distorsione della verità", ha commentato. "Roe ha creato un 'diritto' illimitato all'aborto e gran parte della gente pensa che un diritto di questo tipo sia sbagliato".

Più di 500 messaggi pubblicitari appariranno nelle metropolitane e negli autobus dell'area di Washington questo mese ed il prossimo, e le pubblicità hanno cominciato a comparire anche su pubblicazioni selezionate.

[I messaggi rimandano ad un sito web: [www.secondlookproject.org <http://www.secondlookproject.org>](http://www.secondlookproject.org)]
ZI05013101

Sto inviando le mail (di solito 5 o 6 a settimana) ad amici della Associazione OASI CANA Onlus (www.oasicana.it) che in passato ci hanno fornito in vario modo il loro indirizzo. Si tratta di notizie, curiosità, segnalazioni, relative alla famiglia, alla vita od alla nostra Associazione.

Se Ti sono di disturbo o non vuoi più riceverne Ti prego di segnalarmelo con una mail a info@oasicana.it indicando il tuo indirizzo e-mail.

Ti chiedo inoltre di segnalarmi Tu eventuali notizie o altro che ritieni sia utile far circolare fra di noi inviandomi una mail a info@oasicana.it .

Chi volesse essere inserito in questa lista di distribuzione può richiederlo allo stesso indirizzo.

Antonio Adorno