

Adorno Antonio**Da:** Adorno OASI CANA [FamigliaVita] [associazione@oasicana.it]**Inviato:** mercoledì 18 ottobre 2006 9.26**A:** info@oasicana.it**Oggetto:** Guida pratica per un uso intelligente dei media in famiglia

*Carissimi amici dell' Associazione OASI CANA Onlus, ecco le notizie su
Famiglia e Vita*

5 PER 1000:

AIUTARE LA FAMIGLIA NELLA DICHIARAZIONE DEI REDDITI NON COSTA NULLA

Guida pratica per un uso intelligente dei media in famiglia

Iniziativa dell'Organizzazione Cattolica canadese per la Vita e la Famiglia

ONTARIO, lunedì, 11 settembre 2006 (ZENIT.org). - Constatando le possibilità quasi illimitate dei media di promuovere valori, ma anche di danneggiare la famiglia, l'Organizzazione Cattolica canadese per la Vita e la Famiglia (COLF, acronimo in inglese) ha deciso di sintetizzare in una guida pratica alcuni suggerimenti per un uso intelligente di questi mezzi di comunicazione.

Si tratta di un opuscolo di sei pagine diffuso recentemente con il titolo "I media: una sfida affascinante per la famiglia". Le parole "televisione", "immagini", "blog", "riviste", "pellicole", "radio", "Internet", "annunci", "video", "rete" danno idea delle dimensioni di questa sfida.

La convinzione su cui si basano i suggerimenti della COLF è che le famiglie possono prepararsi ad affrontare i media con occhio critico e con fondamento nella fede e nella passione per la verità.

Da ciò deriva l'invito a scuotersi dalla passività, dal timore, dall'indifferenza, e ad imparare a scegliere – e ad insegnare a farlo – nel contesto della vastissima offerta mediatica.

Si considera fondamentale abbandonare il ruolo di mero spettatore per passare a prendere parte attiva nei media: lettere al direttore, o ai patrocinatori dei programmi, chiamate in diretta, dar vita ad un "blog", parlare come esperti in un certo campo...

L'opuscolo avverte che l'opinione pubblica si forma con il coinvolgimento attivo dei cittadini che contribuiscono a formarla.

Per i genitori, si sottolineano alcune raccomandazioni speciali per l'uso intelligente dei media in famiglia:

1. Stabilire un tempo determinato di "media" al giorno, ed evitare di utilizzare la TV come bambinaia elettronica.
2. Per quanto riguarda i più piccoli, scegliere spettacoli stimolanti e adatti alla loro età, vederli con loro e parlare del loro contenuto.
3. Invitare gli adolescenti a scegliere gli spettacoli che vedono in base a certe direttrici.
4. Aiutare i bambini a vedere la differenza tra immagini reali e fittizie che vengono presentate "on line", in annunci, film o programmi televisivi.
5. Scegliere i film con discernimento, verificando in pagine web di fiducia le loro recensioni. Alcuni genitori vedono i film in precedenza.
6. Installare controlli – di sicurezza – alla TV e nell'accesso a Internet, per limitare l'accesso dei bambini a certi spettacoli o siti della rete.
7. Proibire certi tipi di comunicazione o certi spettacoli. Cercare tempo libero dai

Da quest'anno, nella dichiarazione dei redditi, puoi scegliere di devolvere senza alcun esborso il 5x1000 delle tue tasse alla nostra Associazione OASI CANA Onlus firmando l'apposito riquadro ed indicando il nostro codice fiscale **97082060829**

**5 per 1000
per la Famiglia**



codice fiscale **97082060829**

firma sulla dichiarazione dei redditi (CUD, 730 o UNICO) per dare il 5 per mille alla Associazione OASI CANA Onlus.

Basta firmare l'apposito modulo e indicare il nostro Codice Fiscale

97082060829

Links da segnalare

Visita il sito dell'Associazione

www.oasicana.it

cose da ricordare

Per cancellarti [clicca qui](#)
per iscriverti [clicca qui](#).

sei iscritto con
l'indirizzo

media e fare qualcosa con la famiglia.

8. Dare il buon esempio facendo un uso dei media moderato e selettivo.

9. Organizzare un cineforum per adolescenti, seguito da un tempo di dibattito e di condivisione di idee.

10. Imparare a usare Internet insieme ai figli. Mettere il computer in una zona comune, di modo che se ne possa supervisionare l'uso.

11. Creare un "club di Internet" e una "comunità ciber-credente" per diffondere buone notizie, come iniziative caritative, celebrazioni, testimonianze personali, ecc..

12. Creare un'associazione di genitori o spettatori per far sentire la propria voce tra produttori, pubblicitari e autorità pubbliche. Dire loro ciò che si apprezza e ciò che non è gradito.

13. Pregare per tutti coloro che lavorano nei media.

L'opuscolo della COLF è disponibile in versione integrale in inglese, in formato pdf, al seguente indirizzo: http://colf.cccb.ca/Files/COLF_Message2006.pdf.

L'obiettivo di questa organizzazione, che conta sul sostegno della Conferenza dei Vescovi Cattolici del Canada (CCCB), è promuovere il rispetto per la vita umana e la sua dignità, così come il ruolo essenziale della famiglia.

ZI06091105

_____designed by Antonio Adorno_____

<http://www.oasicana.it>

La presente e-mail fa parte del servizio di documentazione del Centro Studi sulla Famiglia "Sedes Sapientiae" dell'Associazione OASI CANA Onlus, (www.oasicana.it). Si tratta di studi, ricerche, segnalazioni, notizie relative alla Famiglia e alla Vita. Puoi trovare tutte quelle precedentemente inviate http://www.oasicana.it/elenca_files_2006/elencafilesnw.php

Se Ti sono di disturbo o non vuoi più riceverne puoi cancellarti automaticamente [cliccando qui](#)

Chi avesse ricevuto questa mail da altri e volesse iscriversi a questa lista basta [clicchi qui](#).

Per qualsiasi esigenza o per segnalarmi eventuali notizie o altro che ritieni sia utile far circolare fra di noi inviandomi una mail a info@oasicana.it.

Antonio Adorno

info@oasicana.it

[Qui puoi trovare tutte la mail precedentemente inviate](#)

INFORMATIVA IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
Le comunichiamo che i suoi dati personali sono trattati per le finalità connesse alle attività di comunicazione della Associazione OASI CANA Onlus. I trattamenti sono effettuati manualmente e/o attraverso strumenti automatizzati. Il titolare dei trattamenti è l'Associazione OASI CANA Onlus, con sede in Palermo, Corso calatafimi, 1057. Il responsabile dei trattamenti è l'Ing. Antonio Adorno, domiciliato presso la suindicata sede. In relazione ai trattamenti dei dati che la riguardano, lei potrà rivolgersi al suddetto responsabile per esercitare i suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice. In qualunque momento lei lo desideri può richiedere la cancellazione dei suoi dati personali dalla mailing list seguendo le istruzioni suindicate o inviando una e mail all'indirizzo info@oasicana.it oppure scrivendo al responsabile del trattamento.